

**Правила проведення Акції при оформленні послуги «Торговий еквайринг»
для клієнтів Малеого бізнесу**

(далі – Правила)

1. Виконавець і організатор Акції

1.1. Виконавцем та організатором Акції є АТ «СБЕРБАНК» (надалі – Організатор), місцезнаходження: 01601, Україна, м. Київ, вул. Володимирська, 46.

2. Місце проведення Акції.

2.1. Акція проводиться на території України у відділеннях АТ «СБЕРБАНК» (надалі – Банк), за винятком території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України від 15.04.2014 р. № 1207-VII «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України», а також низки населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (згідно з Переліком населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.11.2014 р. № 1085-р (зі змінами та доповненнями)).

3. Учасники Акції та умови участі в Акції.

3.1. Нові та діючі клієнти Банку: фізичні особи – підприємці та юридичні особи, які:

- ✓ в період дії Акції уклали з Банком новий Договір про здійснення банком еквайрингу по операціям з картками, здійсненими в мережі Торговця в рамках Договору щодо банківського обслуговування
- ✓ зазначили в Анкеті – заяві про встановлення платіжних терміналів для прийому до сплати за товари, роботи та послуги один із видів діяльності, зазначений в Додатку №1 до цих Правил

3.2. Для участі в Акції необхідно протягом періоду проведення Акції, що зазначений у п.4.1. даних Правил, оформити новий Договір про здійснення банком еквайрингу по операціям з картками, здійсненими в мережі Торговця в рамках Договору щодо банківського обслуговування та встановити згідно цього Договору щонайменше 1 торговий термінал.

3.3. Акційні тарифи не розповсюджуються на операції в рамках Договорів про здійснення банком еквайрингу по операціям з картками, здійсненими в мережі Торговця, укладеними в період проведення Акції в рамках тарифного пакету «Торговий».

3.4. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними.

4. Період проведення Акції.

4.1. Період проведення Акції для клієнтів Банку з 12.10.20 по 15.01.21 включно.

4.2. Організатор Акції за окремим відповідним рішенням уповноваженого органу Банку може продовжити або скоротити строк проведення даної Акції.

5. Термін дії та перелік акційних тарифів.

5.1. Для учасника Акції діють наступні акційні тарифи за послугою «Торговий еквайринг».

Тариф:	Акційний тариф
1) Комісія по операціям у Торговця по розрахункам з використанням карток (від суми авторизованої операції від Торговця):	
- для операцій на суму до 100,00 гривень (вкл.)	1,8% +0,5 грн.
- для операцій на суму понад 100,01 гривень	1,8%
2) Комісія за виконання операцій у Торговця по перерахуванню коштів з використанням платіжного терміналу незалежно від факту здійснення операцій у Торговця протягом звітного місяця (за один платіжний термінал)	0 грн./міс

5.2. Строк дії акційного тарифу за комісією по операціям у Торговця по розрахункам з використанням карток (від суми авторизованої операції від Торговця) – 3 місяці з дня укладання Договору про здійснення банком еквайрингу по операціям з картками, здійсненими в мережі Торговця в рамках Договору щодо банківського обслуговування.

5.3. Строк дії акційного тарифу за комісією за виконання операцій у Торговця по перерахуванню коштів з використанням платіжного терміналу незалежно від факту здійснення операцій у Торговця протягом звітного місяця (за один платіжний термінал) – протягом місяця укладення Договору про здійснення банком еквайрингу по операціям з картками, здійсненими в мережі Торговця в рамках Договору щодо банківського обслуговування та 2 (двох) наступних календарних місяців.

6. Порядок та способи інформування про умови Акції

6.1. Інформування про умови Акції згідно даним Правилам здійснюється наступним чином: шляхом розміщення цих Правил на офіційному сайті Організатора <http://sbrf.com.ua>, шляхом надання відповідної інформації при зверненні клієнта до працівника відділення Банку або Контакт центру Банку та іншими каналами, які є в наявності у Банку.

7. Інші умови Акції

7.1. Організатор має право змінити ці Правила, в тому числі строк дії Акції, про що зобов'язується завчасно повідомити Клієнтів, а саме не пізніше ніж за 1 (один) робочий день до визначених Організатором змін та/або продовження / скорочення строку дії Акції, шляхом розміщення відповідної інформації на офіційному сайті Банку.

7.2. Відповідальність за відстеження наявності такого повідомлення на вищевказаному сайті Організатора покладається на Клієнта.

**Додаток №1 до Правил проведення Акції
при оформленні послуги «Торговий еквайринг» для клієнтів Малого бізнесу**

Вид діяльності	
Роздрібна торгівля продовольчими товарами	Універмаги
	Універсальні магазини
	Різні товари загального призначення
	Бакалійні магазини, супермаркети
	Продаж свіжого та мороженого м'яса
	Магазини, які здійснюють торгівлю цукерками, горіхами та кондитерськими виробами
	Продаж молочних продуктів в роздріб
	Булочні
	Різні продовольчі магазини – ринки, магазини із спеціальним асортиментом, продаж напівфабрикатів, фірмових блюд, продаж за допомогою торгових автоматів
	Магазини з продажу алкогольних напоїв на виніс (пиво, вино та лікер)
	Ресторани швидкого харчування
Аптеки, фармацевтика та медичні послуги	Аптечні товари та вироби медичного призначення
	Аптеки та фармацевтика
	Заклади, які надають медичне обслуговування та догляд
	Медичне обладнання
	Медичні заклади
	Медичні та стоматологічні лабораторії
	Медичні заклади (клініки по проблемам слуху, плануванню вагітності, спортивній медицині та ін.)
	Оздоровчі центри та спа-салони (салони краси)
	Оптики, офтальмологічні послуги
	Доктори та лікарі (ортопеди, дерматологи, психіатри, гінекологи та ін.)
	Масажні кабінети
	Оптичні товари, окуляри
Ортопедичні товари - протезні пристрої	
Роздрібна торгівля господарськими товарами	Товари для дома
	Побутова хімія
	Електричні деталі та обладнання
	Сантехнічне та опалювальне обладнання
	Канцелярські, витратні матеріали для офісу
	Товари для дома (роздрібна торгівля)
	Магазини шпалер, фарби (роздрібна торгівля)
	Магазини товарів для саду та городу (насіння, добрива та ін.)
	Магазини, які здійснюють торгівлю запчастинами та застосуваннями для автомобілів
	Покриття для підлоги: лінолеум, дерево, ковролін
	Спеціалізовані магазини, які здійснюють торгівлю різними побутовими засобами
	Магазини офісного, шкільного приладдя, канцтоварів
Магазини косметики	
Зоомагазини та ветеринарні послуги	Зоомагазини – корми та товари для домашніх тварин
	Ветеринарні послуги
Торгівля нафтопродуктами	Автозаправки з магазинами
	Оптові продавці нафтопродуктів